

REGULAMIN I EDYCJI KONKURSU

„Nie odwracaj się”

na

opracowanie i przygotowanie koncepcji ogólnopolskiej kampanii społecznej.

Konkurs odbędzie się pod honorowym patronatem Małżonki Prezydenta RP, Pani Anny Komorowskiej

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Fundację dla Seniora zwaną w dalszej części niniejszego Regulaminu Organizatorem.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji projektu kampanii społecznej

§ 2

Zasady konkursu

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
2. Celem kampanii społecznej jest wsparcie działań bezpośrednich, a tym samym doprowadzenie do:
 - a) zwiększenia społecznej aktywności obywatelskiej wobec osób starszych,
 - b) integracji pokoleń,
 - c) wyzwolenia tolerancji i szacunku wobec osób starszych.
3. Koncepcja kampanii społecznej powinna zawierać, co najmniej:
 - a) cele komunikacyjne kampanii,
 - b) najważniejsze przekazy komunikacyjne (key messages),
 - c) dobór kanałów dotarcia i założenia intensywności ich wykorzystania w kampanii,
 - d) zaplanowanie metodologii i wykonania monitorowania efektów kampanii,
 - e) kosztorys (cena) realizacji działań kampanii według założonej koncepcji (wycena poszczególnych działań),
 - f) harmonogram realizacji działań kampanii.
4. Zakres szczegółowy pracy konkursowej obejmuje:
 - a) projekt logo kampanii,
 - b) projekt szaty graficznej kampanii,
 - c) opracowanie scenariusza spotu telewizyjnego,
 - d) opracowanie scenariusza spotu radiowego,
 - e) przygotowanie projektu graficzno – funkcjonalnego strony internetowej,
 - f) opis planowanych pozostałych standardowych działań kampanii (np. folder, billboard, plakat, gadżety),

- g) działania Public Relations,
 - h) uzasadnienie zaproponowanych rozwiązań.
5. Uczestnik konkursu może zaproponować dodatkowe punkty spisu treści zarówno koncepcji kampanii, jak i te, które jego zdaniem będą niezbędne do włączenia.
 6. Maksymalny planowany przez Organizatora konkursu łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej nie może przekroczyć 100.000,00 zł. brutto.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić studenci Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie wszystkich kierunków.
2. Warunkiem uczestniczenia w konkursie jest przesłanie drogą korespondencyjną na adres Organizatora wypełnionego formularza „Zgłoszenie do konkursu”, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Przesłanie „Zgłoszenia do konkursu” stanowi jednocześnie akceptację wszystkich zapisów niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie autentyczności danych wprowadzanych do formularza „Zgłoszenie do konkursu” przez autora zgłoszenia.
4. Termin nadsyłania „Zgłoszenia do konkursu” upływa 15 kwietnia 2012 r.
5. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 15 maja 2012 r.
6. Prace konkursowe należy przysyłać w formie papierowego wydruku w kolorze drogą korespondencyjną na adres Organizatora z napisem na kopercie „Konkurs” i drogą elektroniczną.

Adres korespondencyjny organizatora: Fundacja dla Seniora, 60-685 Poznań, ul. Królewska 41 lok. 2

Adres elektroniczny organizatora: biuro@fundacjadlaseniora.pl

7. Dokument w wersji elektronicznej powinien być możliwy do odczytu w dostępnych formatach: programy MS Office, w tym Power Point oraz zapisany na CD/ DVD .

§ 4

Zasady oceny prac konkursowych i wyboru zwycięscy

1. Prace konkursowe zostaną ocenione na podstawie następujących kryteriów:
 - a) atrakcyjność, oryginalność i wiarygodność przekazu,
 - b) spójność linii kreatywnej oraz jej przekładalność na inne formy przekazu,
 - c) emocjonalność,
 - d) walory artystyczne i wizualne.
2. Oceny prac konkursowych dokonają akredytowani jurorzy.
3. Na ocenę końcową prac konkursowych składać się będzie suma punktów otrzymanych przez pracę od wszystkich akredytowanych jurorów.

4. Prace konkursowe, które otrzymają największą liczbę punktów zajmą odpowiednio trzy pierwsze miejsca i dwa wyróżnienia.
5. W przypadku, gdy kilka prac zdobędzie identyczną liczbę punktów, o ostatecznej kolejności zdecyduje Organizator konkursu.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 30 maja 2012 r. na stronie internetowej Organizatora www.fundacjadlaseniora.pl

§ 5

Nagrody

1. W ramach konkursu przyznane zostaną następujące nagrody pieniężne:
 - a) I nagroda 5.000,00 zł.
 - b) II nagroda 3.000,00 zł.
 - c) III nagroda 2.000,00 zł.
 - d) I wyróżnienie 1.000,00 zł.
 - e) II wyróżnienie 1.000,00 zł.
2. Zwycięska praca konkursowa na opracowanie koncepcji kampanii społecznej „Nie odwracaj się” zrealizowana zostanie jako ogólnopolska kampania społeczna.

§ 6

Szczegółowe założenia konkursu

Geneza konkursu wywodzi się z potrzeby podniesienia wiedzy wśród studentów SGH w Warszawie i poznania problemów związanych ze starzeniem się społeczeństwa i ze starością.

Z prognozy demograficznej dla Polski na lata 2008-2035 (GUS 2009) wynika, że liczba Polaków zmniejszy się o dwa miliony. W tym samym czasie gwałtownie wzrośnie liczba osób starszych powyżej 65 roku życia. Oznacza to, że w przeciągu niecałych trzydziestu lat, czyli jednego pokolenia Polaków, odsetek osób starszych w populacji wzrośnie z 13,9% do 23,2%. Starzenie się polskiego społeczeństwa wymusza zmiany w funkcjonowaniu całego państwa, społeczeństwa oraz poszczególnych osób i ich rodzin.

W Polsce osoby starsze już teraz stanowią grupę, w której mimo gwarancji stałych dochodów z tytułu uzyskiwanych świadczeń społecznych, ryzyko marginalizacji występuje znacznie częściej, niż w pozostałych grupach społecznych. Z racji różnorodnych ograniczeń, osoby starsze plasowane są zarówno w odczuciach własnych, jak i w odbiorze społecznym w kategoriach niskiego statusu społecznego. Na ryzyko ich wykluczenia wpływają czynniki natury ekonomicznej, społecznej i kulturowej, ale najistotniejsze czynniki mieszczą się w obrębie struktur podstawowych tworzących przestrzeń życiową. Są to przede wszystkim: rynek pracy, opieka zdrowotna, system zabezpieczenia społecznego, dostęp do konsumpcji dóbr i usług oraz środowisko lokalne i rodzinne.

Współczesny stereotyp starości, utożsamianej z pauperyzacją, niepełnosprawnością, bezradnością, dyskryminacją instytucjonalną, rodzi specyficzne podstawy i reakcje społeczne począwszy od negacji, przez obojętność, do litości. Wszystkie odbierane są przez ludzi w starszym wieku jako przejaw odrzucenia, braku akceptacji, redukcji praw funkcjonowania w roli pełnoprawnych członków społeczeństwa, środowiska lokalnego czy wspólnoty rodzinnej. Utrzymanie takich relacji skutkować może pogłębieniem polaryzacji grup wiekowych i marnotrawieniem kapitału tkwiącego w pokoleniowym przekazie. Wskazane tendencje potwierdzają wyniki badań CBOS z 2007 r., z których wynika, że co czwarty badany prezentuje wobec osób starszych postawę dystansu, obojętności lub niechęci.

Przybliżenie problemów związanych ze starzeniem się społeczeństwa i ze starością jest w stanie wyzwolić energię zdolną do zmiany tych postaw.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich w związku z konkursem.
2. Organizator udostępnia uczestnikom adres poczty elektronicznej: biuro@fundacjadlaseniora.pl, na który należy przysyłać wszelkie wątpliwości dotyczące interpretacji niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.
4. Regulamin oraz wszelkie zmiany w Regulaminie zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: www.fundacjadlaseniora.pl
5. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od konkursu bez podawania przyczyny.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny.
7. Koszty związane z przygotowaniem prac konkursowych i ich wysyłką pokrywają uczestnicy konkursu.
8. Uczestnicy konkursu nieodpłatnie, bezterminowo i bez ograniczeń, co do terytorium, z chwilą przekazania prac udzielają na rzecz Fundacji dla Seniora prawa do ich wykorzystania na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności drukowania w dowolnej liczbie egzemplarzy, wprowadzania do obrotu, zamieszczania w Internecie oraz w innych formach utwaleń nadających się do rozpowszechniania, wprowadzania do pamięci komputerów, publicznego odtwarzania np. poprzez prezentowanie na billboardach lub wystawach w celu upowszechniania wiedzy.
9. Na potrzeby konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora.
10. Dane osobowe uczestników konkursu przekazane Organizatorowi będą przez niego przetwarzane w celu realizacji konkursu, doręczenia nagród oraz w celach dowodowych.

11. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
12. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.).
13. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza jednocześnie, że:
 - a) przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanych prac konkursowych i nie są ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich,
 - b) nadesłane prace konkursowe nie były wcześniej nigdzie publikowane ani emitowane,
 - c) zgłaszane prace konkursowe nie były wcześniej nagradzane w żadnym innym konkursie,
 - d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z nadesłanych prac konkursowych,
 - e) przenosi wyżej wymienione prawa na Fundację dla Seniora zezwalając jej na wykorzystanie prac konkursowych na różnych polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 8.
14. Wszelkie spory powstałe w związku z konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez sądy powszechne właściwe ze względu na siedzibę Organizatora.

Poznań, 1 sierpnia 2011 r.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

„Nie odwracaj się”

na

opracowanie i przygotowanie koncepcji ogólnopolskiej kampanii społecznej.

1. Imię i nazwisko autora pracy konkursowej

.....

2. Data urodzenia

.....

3. Adres do korespondencji

Miejscowość kod pocztowy

Gmina

Ulica

Nr domu nr mieszkania

Telefon

Adres e-mail

4. Nazwa uczelni

5. Wydział / kierunek

6. Nr legitymacji studenckiej

.....

czytelny podpis za zgodność danych